

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour publication immédiate

**8 Janvier 2015:**

### **SOLIDARITÉ INTERNATIONALE: N'ATTENDONS PAS LA PROCHAINE CATASTROPHE POUR AGIR EN HAÏTI.**

À l'occasion de la commémoration du cinquième anniversaire du séisme du 12 janvier 2010, le **HHTARG** et **nOula** vont s'adresser à la diaspora haïtienne et à tous les amis d'Haïti afin de solliciter leur engagement dans le développement économique durable en Haïti en soutenant la relance de la culture du café.

Jusqu'en 1986 Haïti produisait son propre riz et en était même exportateur. Mais en quelques années cette filière a été complètement anéantie par des tractations politiques qui ont permis le dumping massif de riz américain en Haïti. Ceci a ruiné des dizaines de milliers de paysans, qui ont ainsi perdu leur revenu principal et souvent leur ferme, et qui ont du émigrer en ville ou s'exiler à l'étranger.

Aujourd'hui c'est la filière café qui est menacée. Mais il n'est pas trop tard pour agir. S'il est impossible de stopper un séisme, il est tout à fait possible de relancer la filière café en Haïti. C'est pour cette cause que luttent depuis presque 20 ans les 30'000 paysans producteurs de café qui se sont regroupés et organisés en associations et coopératives.

**nOula** et le **HHTARG**, ainsi que plusieurs autres partenaires haïtiens et internationaux comme **Singing Rooster** aux États-Unis, ont mis en place avec les producteurs de café d'Haïti une chaîne d'approvisionnement et un réseau de distribution qui rend maintenant le café haïtien disponible dans toute l'Amérique du nord (livraison à domicile ou achats en magasin).

Pour chaque conteneur de café importé, 100'000 \$ est payé directement aux producteurs: cet argent est ainsi injecté directement dans l'économie rurale et l'agriculture familiale haïtienne. Il suffit de 2'500 familles québécoises qui consomment une livre de café par mois pour justifier l'achat d'un conteneur de 30'000 livres de café vert. Tel est notre incroyable pouvoir collectif en tant que consommateur. Cet achat de café de haute qualité fraîchement torréfié représente un coût approximatif de 60 cents par jour par famille. Ce modeste investissement dans la production caféière haïtienne, multiplié par 2'500 familles, génère en retour 100'000 \$ de revenus aux producteurs

De plus grâce à un fonds de développement conjoint mis en place par les acheteurs solidaires et les producteurs, pour chaque conteneur de café importé, 50'000 plantules de café sont produits pour régénérer les plantations, accroître la production et reboiser le pays.

Cet investissement collectif est déterminant pour le futur de la filière café haïtienne.

Dans le cadre de l'événement « AYITI LA! », **nOula** et le **HHTARG** présenteront cette initiative citoyenne d'économie sociale et solidaire au cours d'une conférence qui se tiendra le dimanche 11 janvier 2015 à 15h à la Tohu.

Pour plus d'informations à ce sujet contacter :

Jean-Christophe Stefanovitch [jcs@noulacoop.com](mailto:jcs@noulacoop.com) 514-812 5278

**Singing Rooster:** [www.singingrooster.org](http://www.singingrooster.org)

Est une entreprise d'économie sociale basé à Madison (Wisconsin, USA) qui importe, torréfie et distribue du café Haïtien aux États-Unis depuis 2008.

**nOulacoop:** [www.noulacoop.com](http://www.noulacoop.com)

Est une coopérative de solidarité basée à Chicoutimi (Québec, Canada) qui importe, torréfie et distribue du café Haïtien aux Canada depuis 2008.

Ces deux entreprises collaborent étroitement autant en Haïti en ce qui concerne l'appui aux producteurs (Programme de Gestion des Récoltes) qu'en Amérique du Nord en ce qui concerne la mise en marché et la liaison avec la diaspora Haïtienne, dans une optique de développement durable d'une agriculture familiale, écologique et portée par le mouvement paysan haïtien. L'accès direct au marché nord-américain qui est ainsi fourni aux producteurs est un facteur déterminant qui leur permet d'établir des relations de partenaires avec des acheteurs internationaux solidaires qui fournissent des prix avantageux et une stabilité permettant aux producteurs de capitaliser et de rentabiliser leurs entreprises.

**HHTARG:** [www.hhtarg.org](http://www.hhtarg.org)

Le Groupe de Ressources des Associations Haïtiennes a été formé en 2008 dans le but de renforcer le développement de projets d'économie sociale visant à réduire la pauvreté en Haïti. Il oeuvre à rendre des ressources disponibles à des organisations qui travaillent avec Haïti, en facilitant leur interface avec la communauté des donateurs internationaux, ainsi qu'avec les institutions financières ou gouvernementales. C'est aussi un espace permettant aux investisseurs, aux entreprises d'économie sociales et aux dirigeants du milieu des affaires de se familiariser avec les possibilités d'investissement en Haïti.