

Programmes d'appui à la relance de la production

1. **GESTION DE RÉCOLTE**
2. **BASE DE DONNÉES CAFÉ**
3. **PASSEPORT CAFÉ**
4. **CARBONE CAFÉ**
5. **SOLIDARI-TOUR CAFÉ**
6. **APPUI-COOPS CAFÉ**
7. **FERME-ÉCOLE CAFÉ**
8. **FORUM CAFÉ**
9. **DIASPORA CAFÉ**

Vous trouverez une description sommaire de chacun de ces programmes dans les pages suivantes.

Pour plus de détails veuillez contacter

Jean-Christophe Stefanovitch (514) 812 5278, jcs@noulacoop.com

1. GESTION DE RÉCOLTE:

L'équipe de Kok-Ki-Chante, entreprise d'économie sociale haïtienne, fournit aux coopératives de café un programme d'appui technique tout au long de la période de récolte qui se déroule du mois de septembre au mois de mai. Ce programme s'appelle le « Programme de Gestion des Récoltes »; il est basé sur des visites régulières aux coopératives menées par une équipe de trois personnes qui opèrent en étroite collaboration:

- un **gestionnaire de récolte** qui est un membre du réseau délégué spécifiquement par celui-ci pour effectuer le suivi-récolte auprès des coopératives de son réseau tout au long de la saison
- un **technicien de Kok-Ki-Chante** qui est l'entreprise haïtienne qui fournit des outils de gestion, de la formation et du suivi-terrain aux gestionnaires des coopératives, aux cadres des réseaux et aux gestionnaires de récolte
- un **représentant des acheteurs internationaux solidaires** (nOula pour le Canada et Singing Rooster pour les États-Unis).

Chaque jour le gestionnaire de récolte visite un ou deux centres de dépulpage des coopératives de son réseau qui sont en activité.

Chaque mois un technicien de Kok-Ki-Chante accompagne un gestionnaire de récolte dans la tournée hebdomadaire des coopératives de son réseau et fait rapport de cette tournée aux acheteurs solidaires.

Chaque deux mois un représentant des acheteurs solidaires (nOula et Singing Rooster) se joint à cette tournée pendant une semaine.

Ce travail collectif vise à garantir simultanément la qualité du produit et la rentabilité des coopératives de producteurs. L'exécution de ce programme assure ainsi aux acheteurs solidaires l'approvisionnement fiable d'un produit de qualité, et aux producteurs l'accès à une clientèle fournissant un engagement à long terme, des prix avantageux et des conditions d'affaires adaptées à la réalité du pays.

Phase-1: 2012

Projet pilote avec BID-DEFI: 3 réseaux de coopératives (Nord, Cahos, Sud-Est) font partie du programme

Phase-2: 2013-14:

4 réseaux participent à ce programme (Nord, Cahos, Sud-Est, Sud)

Phase-3: 2014-2015:

5 réseaux participent à ce programme (Nord, Cahos, Sud-Est, Sud, Plateau Central)

Partenaires: nOula, Singing Rooster, Kok Ki Chante

2. BASE DE DONNÉES CAFÉ:

Conception et mise en service d'un système de gestion de l'information au sujet de la filière café haïtienne permettant aux producteurs d'avoir accès aux données essentielles au sujet de cette industrie (agriculture, production, transformation, commercialisation)

Phase-1: 2013

Conception du premier module d'une base de données FileMaker

Il s'agit du module « contact » visant à inventorier tous les acteurs de la filière

Phase-2: 2015

Ces données sont maintenant disponibles sur le site web de nOula et partagées par les réseaux de producteurs et la PNPCH.

Phase-3: 2016

Un répertoire-papier sera imprimé, puis des modules subséquents seront ajoutés pour permettre aux producteurs d'avoir accès et de gérer des données relatives à la production au niveau régional et national.

Partenaires: nOula, AQANU, Singing Rooster, Haïti Futur, FTQ

3. PASSEPORT CAFÉ:

Échanges, formation et transferts technologique entre les jeunes professionnels du café d'Haïti et d'Amérique du Nord

Phase-1, 2014:

Session « Torréfaction » à Thiotte en novembre 2014: la torréfactrice du Cambio (Stéphanie Duval) passe une journée d'immersion-torréfaction avec les torréfacteurs de Coopcab (Chrysnel Permission) et de KokKiChante (Fedner Exantus)

Phase-2, 2015: Stages de formation au Cambio (Chicoutimi, Québec)

Module 1: Stage intensif au Québec pour les jeunes professionnels haïtiens impliqués dans la torréfaction du café en Haïti: deux semaine d'immersion dans la torréfaction au Cambio.

Module 2: Diversification des activités commerciales

Présentation des activités commerciales reliées à la chaîne de valeur du café que nous avons développées ici mais qui ne sont pas encore aussi développées en Haïti par les membres des réseaux.

Ceci s'adresse donc à des gestionnaires des réseaux susceptibles de contribuer à diversifier les revenus de leurs entreprises respectives.

Phase-3, 2016: Stage en Haïti pour les jeunes professionnels du café nord-américains: deux semaines d'immersion dans l'univers de la chaîne de valeur du café haïtien

Partenaires: AVSF, Coopcab, SingingRooster, Kok Ki Chante, Café Cambio

4. CARBONE CAFÉ:

Mise en place d'un système utilisant les revenus tirés des services environnementaux dont les crédits de carbone pour financer des activités concrètes de développement socio-économique.

La chaîne de valeur café est clairement identifiée comme élément central du projet. La première étape consiste à réaliser une évaluation initiale du potentiel de développement de la chaîne de valeur café dans la région de Baptiste dans le cadre de projets de reboisement intégrés à la finance carbone. Ce projet servira par la suite comme modèle pouvant être appliqué aux autres régions de production caféière en Haïti.

Phase-1, 2015:

Étude de faisabilité en cours, avec la firme ÉcoTierra qui a installé ce système sur 4'000 hectares au Pérou.

Phase-2, 2016:

Plan d'implantation du projet et recherche de partenaires financiers

Phase-3, 2017:

Validation et enregistrement du projet. Début du développement et de l'implantation du projet

Partenaires: nOula, AQANU, EcoTierra

5. SOLIDARI-TOUR CAFÉ:

Ce programme vise à diversifier et augmenter les revenus de nos partenaires producteurs de café d'Haïti et développant dans la région-pilote de Baptiste un circuit de tourisme solidaire centré sur le café et géré par le réseau UCOCAB. Les membres des réseaux d'acheteurs solidaires nord-américains qui achètent, commercialisent et consomment ce café pourront ainsi aller rencontrer les producteurs sur leur terrain, se familiariser avec leur réalité et augmenter leurs connaissances de cette chaîne de valeur dont ils font partie. Ils seront ainsi mieux équipés pour faire la promotion du café haïtien et en augmenter les ventes dans leurs réseaux.

Phase-1: novembre 2014

Visite exploratoire à Baptiste

Phase-2: juillet 2015

Évaluation technique des structures d'accueil à Baptiste en

Phase-3: décembre 2015

premier groupe-pilote de touristes solidaires québécois à Baptiste

Partenaires: nOula, AQANU, ICEF, UCOCAB

6. APPUI-COOPS CAFÉ

Développer une collaboration technique inter-coops entre les coopératives de producteurs de café et les coopératives et réseaux de commercialisation d'Amérique du Nord, autour de projets reliés à des réparations ou amélioration d'infrastructures ou d'équipements de production.

Les différentes phases successives de ce programme seront coordonnées par les coopératives de producteurs et co-financés par ceux-ci et les acheteurs solidaires.

Phase 1, 2015: Projet-pilote; un séchoir solaire d'une coopérative de Baptiste qui a été endommagé par un cyclone sera remis en fonction d'une façon qui permettra d'éviter qu'il soit à nouveau endommagé par le prochain cyclone.

Phase 2, 2016 et 2017: Remise en fonction progressive des cinq autres séchoirs solaires endommagés

Partenaires: Singing-Rooster, nOula, AQANU, UCOCAB

7. FERME-ÉCOLE CAFÉ:

Ce programme vise à créer à Baptiste une ferme-école pilote dédiée à l'eco-système caféier et dont le modèle pourra être utilisé dans les autres régions caféières.

Nos partenaires sont le réseau UCOCAB, l'organisme d'appui haïtien consacré au café ICEF-DA, et un organisme d'appui international qui a une vaste expertise dans ce domaine et le réseau des coopératives de producteurs de Coopératives Coffees au Pérou.

En tant qu'entreprises coopératives elles-mêmes, nOula et Cambio ont une responsabilité particulière de rendre disponibles aux coopératives de producteurs d'Haïti les ressources du mouvement coopératif québécois ainsi que celles du réseau international dont nous faisons partie en tant que membre de Cooperative Coffees. Cette coopérative regroupe 23 torréfacteurs nord-américains qui achètent collectivement de 22 coopératives de producteurs d'Amérique Latine, d'Afrique et d'Indonésie environ 80 conteneurs par année de café exclusivement bio-équitable acheté directement de coopératives de producteurs.

Établir un rapport de collaboration « triangulaire » entre les coopératives de la chaîne de valeur du café en d'Haïti, en Amérique Centrale et en Amérique du Nord est un pré-requis à ce projet. Cette nouvelle dimension de collaboration solidaire entre producteurs de différents pays faisant face à des défis semblables est porteuse d'un espoir immense car des avancées techniques considérables sont en train d'être réalisées dans certaines coopératives d'Amérique Centrale qui pratiquent depuis plusieurs décennies une éco-agriculture caféière intensive.

Cette technologie simple mais efficace pourrait aisément être transférée en Haïti dans un lieu consacré à établir un nouveau modèle d'échanges et de transferts technologique de coopérative à coopérative, nord-sud et sud-sud, pour et par les producteurs haïtiens.

Les ententes de partenariat pour ce projet sont en cours de formalisation.

8. FORUM CAFÉ:

Ce programme vise à augmenter la collaboration inclusive entre tous les acteurs nationaux et internationaux de la filière.

Les enjeux économiques, sociaux et environnementaux de la relance de la filière café haïtienne sont considérables et requièrent une action massive, décisive et coordonnée de tous les acteurs pour redresser une situation particulièrement difficile depuis quelques années.

Quelques événements-café d'envergure internationale ont déjà eu lieu en Haïti. Leur effet mobilisateur porte à croire qu'il serait souhaitable de maintenir un espace permanent de collaboration et de synergie entre tous les acteurs de la filière, et de produire un événement annuel rassembleur pour faciliter les échanges, médiatiser cette chaîne de valeur et assurer la pérennité de ce type d'événement, vu son importance stratégique.

C'est pourquoi les acheteurs solidaires (nOula et Singing-Rooster) ainsi que leurs partenaires haïtiens (l'INCAH, ICEF-DA et la PNPCH) et internationaux (AVSF) ont décidé de créer un espace permanent de collaboration inclusive entre tous les acteurs de la chaîne de valeur du café haïtien:

réseaux régionaux de coopératives et regroupement national des producteurs, torréfacteurs et exportateurs, organismes d'appui gouvernementaux et non-gouvernementaux, institutions financières, organismes de recherches et de formation professionnelle, acheteurs internationaux traditionnels, réseaux d'acheteurs solidaires et réseaux de producteurs de café d'autres pays, représentants de la diaspora haïtienne.

Cet espace de collaboration et de synergie entre tous les acteurs nationaux et internationaux de la filière café haïtienne permettra de produire un événement café annuel, et aidera ainsi les producteurs à relever les défis majeurs que la filière café haïtienne doit relever pour renverser la tendance au déclin qui la caractérise présentement.

Les ententes de partenariat sont en cours de formalisation.

9. DIASPORA CAFÉ:

Depuis 2008 Singing Rooster et nOula ont fourni non seulement un appui technique aux producteurs mais aussi un accès direct au marché pour ces 12'000 familles organisées en 10 coopératives, en important puis en vendant au Canada et aux États-Unis plus de 200'000 livres de café haïtien qui ont généré 700'000 \$ de revenus directement transférés aux coopératives de producteurs.

Toutefois, ce volume de vente ne suffit pas à rendre ce modèle d'affaires stable et durable pour les producteurs. Le volume de vente doit être augmenté afin que davantage de producteurs puissent vendre plus de café en Amérique du Nord.

C'est pourquoi nOula coop de solidarité (Canada), Singing Rooster inc (Etats-Unis) et Kok et Ki Chante SA (Haïti) unissent maintenant leurs efforts et s'associent à la diaspora haïtienne nord-américain pour faciliter aux producteurs de café d'Haïti l'accès à de nouveaux segments de marché au Canada et aux États-Unis.

Partenaires: HHTARG, Singing-Rooster, nOula, AQANU, Maison d'Haïti, le Musée Haïtien de Chicago.